



**Hôtel de Glace**

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
Pour diffusion immédiate

## Un nouveau logo pour l'Hôtel de Glace

*Sainte-Catherine-de-la-Jacques-Cartier, le 16 décembre 2008* – Dans le but de refléter une croissance qui ne cesse d'évoluer depuis ses débuts, l'Hôtel de Glace a décidé de repenser son identité visuelle. Avec un nouveau logo et un site Internet rafraîchi, l'Hôtel de Glace offre une image d'envergure et de niveau international pour entamer sa 9<sup>e</sup> saison.

Le nouveau logo de l'Hôtel de Glace est inspiré des moules servant à sa construction. « Le symbole rond laisse place à l'imaginaire. Est-ce un flocon, une étoile... ? À vous de décider, la créativité étant partie prenante de l'Hôtel de Glace. L'ouverture au bas du symbole représente notre ouverture aux défis et aux nouvelles façons de faire et de penser. Les changements de tons dans la couleur bleue démontrent que l'Hôtel de Glace est une construction vivante qui évolue avec l'avancement de la saison. De plus, le nom est maintenant Hôtel de Glace et ce peu importe la langue. Devant ces grands changements, l'Hôtel de Glace conserve cependant son but premier : émerveiller ses visiteurs », explique Jacques Desbois, président-directeur général de l'Hôtel de Glace



**Hôtel de Glace**

### **Un site revampé**

Le nouveau site Internet [www.hoteldeglace-canada.com](http://www.hoteldeglace-canada.com) offre à ses visiteurs une navigation plus simple et un design épuré où l'image prend beaucoup de place. Conçu par Mercier agence de publicité et Hérakles informatique, le nouveau site Internet est maintenant transactionnel ce qui permet au client de faire des réservations complètes en ligne ou de faire des achats à la boutique.

« L'Hôtel de Glace a su évoluer depuis 2001. Nous entrons présentement dans une nouvelle phase de croissance et un changement de site Internet s'imposait, dans le but de suivre cette progression », souligne Jacques Desbois, président-directeur général de l'Hôtel de Glace.

L'Hôtel de Glace vous ouvre ses portes, du 4 janvier au 29 mars 2009.

- 30 -

Pour information : Marie-Eve Laganière, agente des communications et relations médias  
Tél. : (418) 875-4522 poste 101 - Sans frais : 1-877-505-0423  
[melaganiere@hoteldeglace-canada.com](mailto:melaganiere@hoteldeglace-canada.com)  
[www.hoteldeglace-canada.com](http://www.hoteldeglace-canada.com)